



Unioncamere
Veneto



KAIROS



Curia Mercatorum



CENTRO DI MEDIAZIONE E ARBITRATO



Camera di Commercio
Treviso



WORKSHOP
LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA,
MODELLI PER LO SVILUPPO:

*“STRATEGIE PER CONTRASTARE LA CRISI:
OTTIMIZZARE IL CLIMA E LA COMPETITIVITA' NELL'OTTICA DEL
MIGLIORAMENTO CONTINUO E DELLA RESPONSABILITA' SOCIALE”*

FONDO SOCIALE EUROPEO
POR 2007/2013 - OB. COMPETITIVITÀ REGIONALE E OCCUPAZIONE
FARE RETE PER COMPETERE - DGR N. 448 DEL 04 APRILE 2014
“Imprese responsabili, imprese più innovative e più competitive”

PROGETTO DI MODELLIZZAZIONE - Cod. di progetto 1348/1/1/448/2014

TREVISO, 12 NOVEMBRE 2014
Sala Conferenze, Camera di Commercio di Treviso
Piazza Borsa 3/B - Treviso

INIZIATIVA COFINANZIATA DAL FONDO SOCIALE EUROPEO,
NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA OPERATIVO 2007-2013 DELLA REGIONE VENETO

 **IL FONDO
SOCIALE EUROPEO
NEL VENETO** Più sai, più vai!



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



Organismo
di Formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto



Isit
INNOVAZIONE
SOCIALE
IMPRESA
TERRITORIO

INVESTIAMO PER IL VOSTRO FUTURO
INIZIATIVA COFINANZIATA DAL FONDO SOCIALE EUROPEO, NELL'AMBITO
DEL PROGRAMMA OPERATIVO 2007-2013 DELLA REGIONE DEL VENETO

STRATEGIE PER CONTRASTARE LA CRISI: OTTIMIZZARE IL CLIMA E LA COMPETITIVITA' NELL'OTTICA DEL MIGLIORAMENTO CONTINUO E DELLA RESPONSABILITA' SOCIALE

Una caratteristica delle moderne organizzazioni è rappresentata dalla pluralità interna, data dalle differenze individuali di idee, competenze, obiettivi, bisogni, personalità, che sebbene rappresentino una risorsa, possono determinare l'insorgere di incomprensioni ed inefficienze. Prime conseguenze di queste situazioni sono il deterioramento del clima organizzativo e l'aumento della conflittualità interna, con una diretta incidenza sui costi e sulla competitività aziendale.

Nei periodi di crisi, il consenso interno e il benessere organizzativo rappresentano ancor più una priorità per le imprese, che devono concentrare i propri sforzi negli obiettivi aziendali e nel superare numerose difficoltà per mantenersi sul mercato.

La scelta delle modalità negoziali più idonee alle situazioni contingenti, costituisce un valore aggiunto per le aziende che decidono di adottare un approccio strategico nell'affrontare le fisiologiche situazioni di conflittualità (interna ed esterna).

La mediazione nelle organizzazioni si pone l'obiettivo di migliorare il clima organizzativo, la gestione delle criticità relazionali e la promozione di una cultura aziendale, connotata da un maggior senso di appartenenza nell'ottica del miglioramento continuo. Queste iniziative hanno il vantaggio di modificare i comportamenti individuali e collettivi, verso livelli di maggiore responsabilizzazione, e di attenuare il grado di rischiosità aziendale. Privilegiare la via negoziale, scegliendo la mediazione rispetto alla contrapposizione per la gestione dei conflitti, può costituire una strategia aziendale vincente.

*In relazione alle **controversie con soggetti esterni all'azienda**, il malfunzionamento della giustizia riduce il grado di tutela dei contratti (contract enforcement) disincentivando le relazioni contrattuali. Ciò si ripercuote sulle imprese, rendendo più rischioso (e quindi costoso) l'instaurazione di rapporti con agenti esterni, quali ad esempio fornitori o prestatori di servizi. L'inefficienza della giustizia può determinare anche il peggioramento delle condizioni di finanziamento, poiché i creditori sono meno tutelati a fronte di eventuali insolvenze e quindi richiedono un premio per il rischio più elevato. Infine, i costi e l'incertezza connessi alla risoluzione delle controversie relative ai rapporti di lavoro possono scoraggiare l'espansione dell'occupazione nel timore che una causa per licenziamento possa protrarsi per anni prima di giungere a definizione.*

I costi economici imputabili alla lentezza e all'inefficienza della giustizia civile in Italia rappresentano un freno alla crescita economica incidendo in parte sulla ridotta dimensione media delle imprese italiane nel confronto internazionale: secondo le stime compiute in uno studio della Banca d'Italia, a parità di altri fattori, con una riduzione della durata dei processi civili del 50 per cento (raggiungendo quindi il livello dei tribunali italiani più virtuosi), nel settore manifatturiero le imprese sarebbero in media più grandi di circa il 10 per cento (in termini di numero di occupati).

Curia Mercatorum, Centro di mediazione ed arbitrato promosso dalla CCIAA di Treviso, ha organizzato questo incontro, in collaborazione con la Camera di Commercio e Unindustria di Treviso, Unioncamere del Veneto e Kairos s.p.a., per delineare gli strumenti operativi concreti che si possono utilizzare per affrontare le controversie interne ed esterne al contesto aziendale. L'incontro s' inserisce nel quadro degli interventi previsti dal progetto "Imprese responsabili, imprese più innovative e più competitive", cofinanziato da Regione Veneto e Fondo Sociale Europeo nell'ambito di una più vasta strategia mirata alla diffusione della Responsabilità Sociale d'Impresa, nelle sue diverse declinazioni, come leva di sviluppo del tessuto economico - produttivo del territorio e dei soggetti operanti in esso.

Il convegno si chiuderà con la simulazione di una procedura negoziazione guidata, a cura di Associazione Equilibrio & R.C. di Bologna, associazione accreditata dal Ministero della Giustizia in materia di mediazione e pioniera in Italia fin dal 1996, per la ricerca, la formazione e la consulenza nella gestione strategica dei conflitti.

La partecipazione è gratuita, fino ad esaurimento dei posti disponibili, come da programma allegato.

PROGRAMMA

14.00 *Registrazione dei partecipanti*

14.30 **SALUTI DI BENVENUTO e INTRODUZIONE AI LAVORI**

Marco D'Eredità

Segretario Generale della Camera di Commercio di Treviso e Direttore di Curia Mercatorum

Gian Angelo Bellati

Segretario Generale di Unioncamere del Veneto

14.50 **CSR E CONFLICT MANAGEMENT: INTERAZIONI, COMPLEMENTARIETÀ, UTILITÀ SOCIALE**

Antonio Biasi

Responsabile Sportello CSR e Ambiente della Camera di Commercio di Treviso

15.10 **I CONFLITTI DI LAVORO: CONTROVERSIE INDIVIDUALI E COLLETTIVE**

Mauro Ceccon

Responsabile Area Risorse Umane di Unindustria Treviso

15.30 **LA GESTIONE STRATEGICA DEI CONFLITTI NELLE ORGANIZZAZIONI NELL'OTTICA DEL MIGLIORAMENTO CONTINUO**

Ana Uzqueda

Responsabile scientifico di Associazione Equilibrio & R.C., avvocato in Argentina e in Italia, mediatrice dal 1994 e docente in tecniche di conciliazione e negoziazione assistita

Moris Facchini

Mediatore e docente in tecniche di mediazione e negoziazione assistita di Associazione Equilibrio, esperto valutatore di conciliatori

16.15 *Pausa caffè*

16.30 **LA MEDIAZIONE COME OPPORTUNITÀ DI RISOLVERE LE CONTROVERSIE DI NATURA CIVILE E COMMERCIALE**

Adam Leopoldo Salama

Responsabile dei procedimenti A.D.R. di Curia Mercatorum

17.00 **SIMULAZIONE DI UNA PROCEDURA DI NEGOZIAZIONE GUIDATA**

Conduce Roberto Cesarano, Presidente di Associazione Equilibrio & R.C.

18.00 *Dibattito e chiusura lavori*

L'iscrizione è gratuita e potrà essere effettuata fino ad esaurimento dei posti disponibili e comunque non oltre il 7 novembre 2014 tramite compilazione del form presente sul sito web della Camera di Commercio www.tv.camcom.gov.it, accedendo dalla Home page a "i prossimi eventi".